

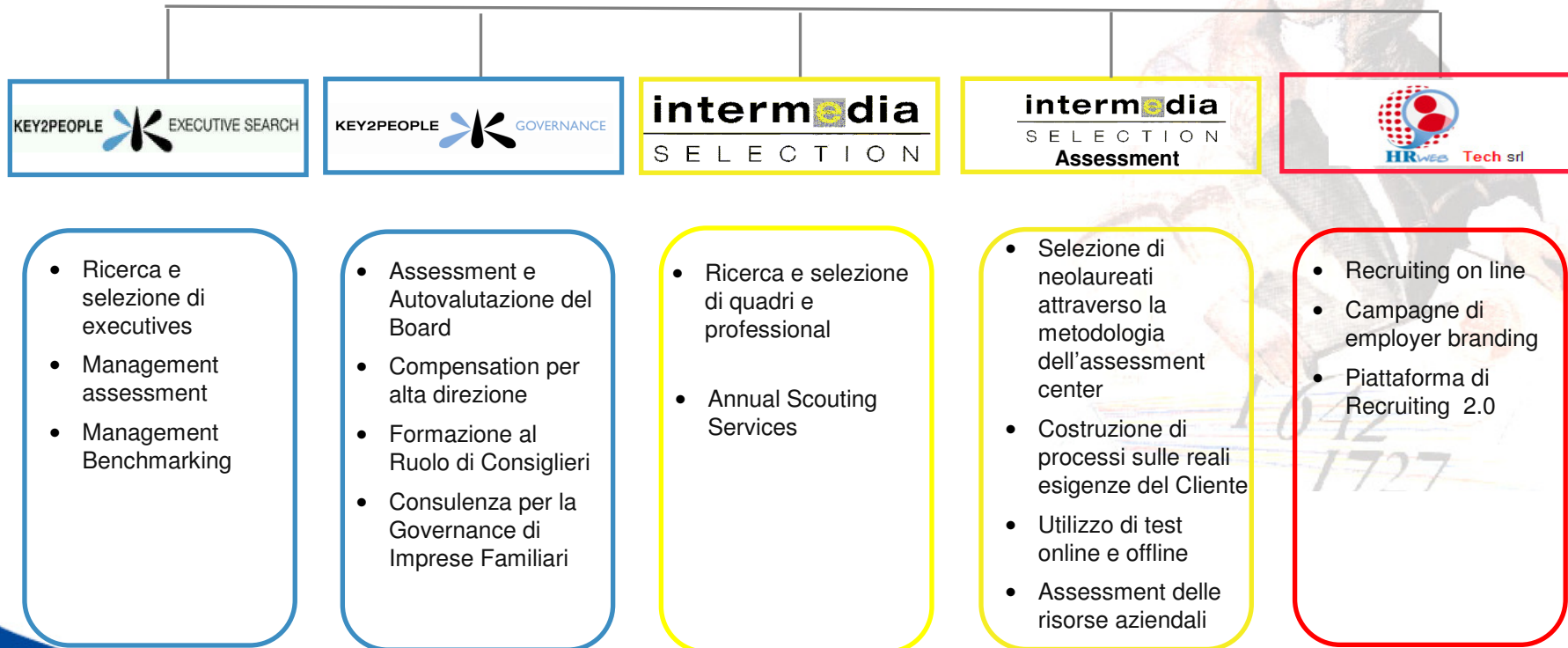
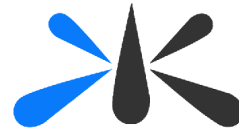
**intermedia**

---

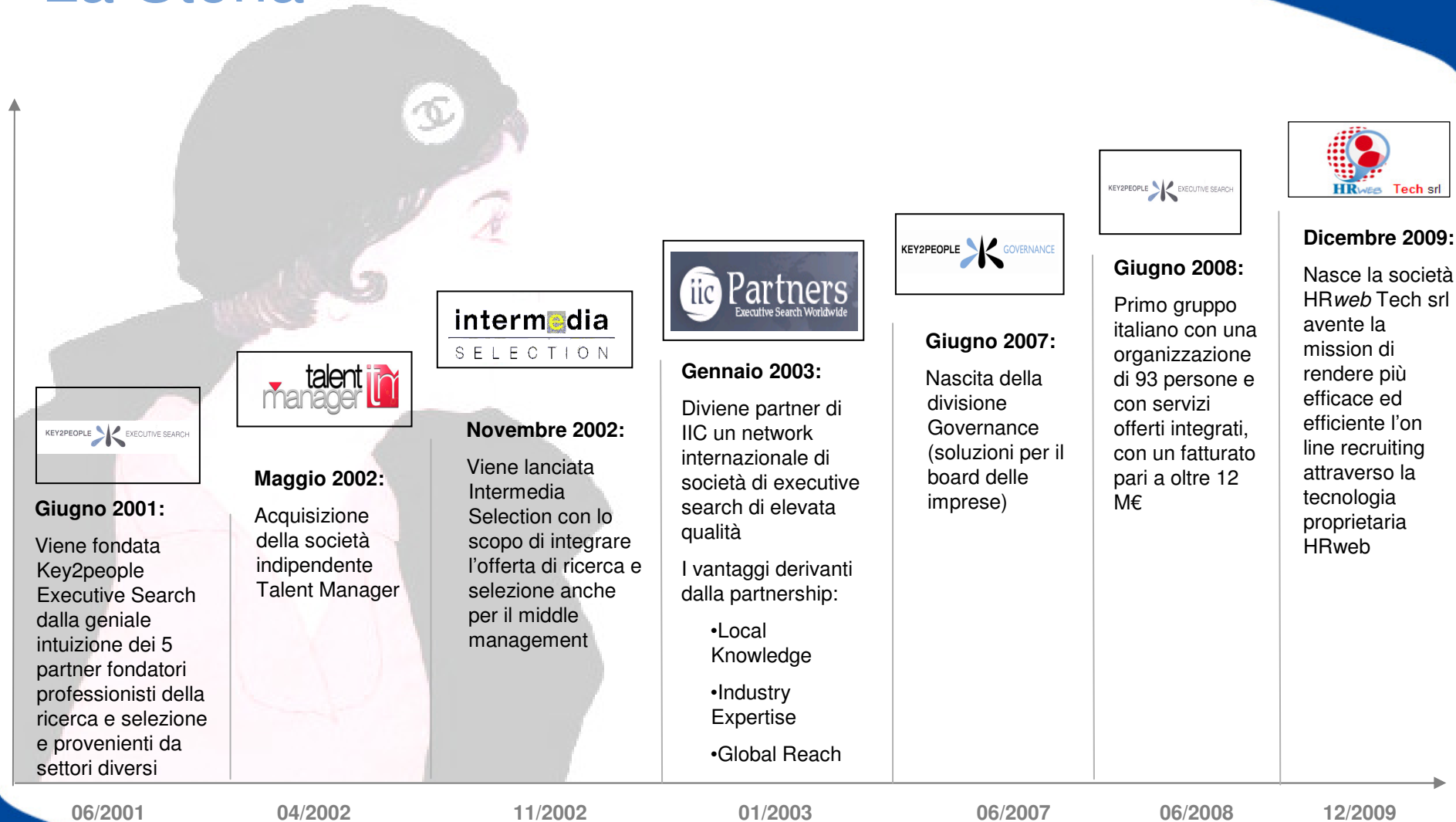
S E L E C T I O N

*Presentazione del gruppo*

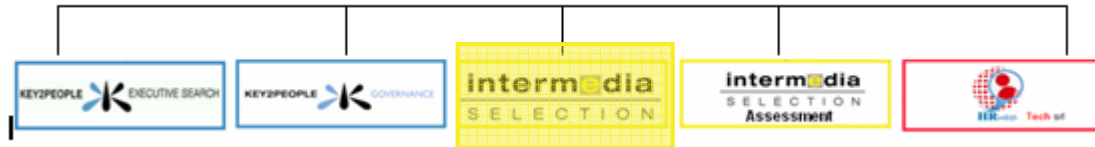
# Società e divisioni del gruppo



# La Storia



# Intermedia Selection



## ***Intermedia Selection***

è l'azienda specializzata nella selezione di quadri e professional che opera sul mercato con una propria struttura di professionisti

## ***Principali Evidenze 2010***

- **Nata nel 2002**
- **Organico composto da circa 40 risorse**
- **420 ricerche effettuate nel 2010 di cui 340 con inserimento**
- **220 clienti attivi in portafoglio**

# Intermedia Selection Assessment



## ***Intermedia Selection - Assessment***

è una Practice all'interno di Intermedia Selection specializzata nella progettazione e realizzazione di processi di assessment di selezione e valutazione rivolti a neolaureati e giovani professional

## ***Principali Evidenze 2010***

- **Nata nel 2006**
- **1.800 candidati incontrati nel 2010**
- **180 sessioni di assessment**

# Fattori di eccellenza



# Panorama dei servizi

## SERVIZIO

## DESCRIZIONE

**Ricerca diretta, data base,  
online recruiting**

- Identificazione dei bisogni del cliente
- Individuazione e selezione da proporre
- Tempi brevi nella presentazione dei candidati
- Data base composto da 150 mila candidati

**Assessment**

- Selezione di neolaureati attraverso la metodologia dell'assessment center
- Costruzione di processi sulle reali esigenze del Cliente
- Utilizzo di test online e offline
- Assessment delle risorse aziendali

**Annual Scouting  
Services**

- Monitoraggio del mercato per identificare e proporre al cliente i migliori talenti per specifiche funzioni o giovani ad alto potenziale manageriale

# Approccio Metodologico della Ricerca

## START UP

- **Informazioni preliminari:**
  - Processi di business
  - Cultura aziendale
  - Colleghi
- **Elaborazione descrizione candidato:**
  - Posizione e profilo della persona ricercata
  - Capacità e qualifiche
  - Motivazione
- **Eventuale presentazione di candidature “Best in Class”**

## RICERCA

- **Mappatura:**
  - Identificazione dei potenziali candidati attraverso database, ricerca diretta e pubblicazione annuncio online Pre-Screening del mercato per identificare i migliori candidati
- **Coinvolgimento:**
  - Coinvolgimento del candidato negli obiettivi aziendali della società cliente

## SELEZIONE

- **Selezione:**
  - Intervista strutturata ed accurata che esplori la motivazione, competenze e valori
- **Presentazione:**
  - “Shortlist” dei candidati
  - Analisi e valutazione dei candidati presentati

## SUPPORTO

- **Closing:**
  - Organizzazione del processo di intervista con azienda
  - Supporto alla negoziazione con il candidato
- **Follow up:**
  - Informazioni su come gestire e motivare al meglio la persona assunta
  - Assistenza per il primo anno all’inserimento in azienda

# Approccio Metodologico dell'Assessment

## START UP

- o **Informazioni preliminari:**
  - Cultura aziendale
  - Area di inserimento
  - Interlocutori e Responsabili
- o **Elaborazione descrizione candidato:**
  - Posizione e profilo della persona ricercata
  - Competenze tecniche e trasversali
  - Motivazione

## RICERCA

- o **Sourcing:**
  - Identificazione dei potenziali candidati attraverso pubblicazione annuncio online, creazione di una campagna di employer branding, ricerca in database ed curricula spontanei pervenuti al Cliente
- o **Coinvolgimento:**
  - Coinvolgimento del candidato nella descrizione e negli obiettivi della società cliente

## ASSESSMENT CENTER

- o **Assessment Center:**
  - Screening curricula dei candidati
  - Convocazione in assessment
  - Assessment in aula organizzato con differenti prove:
    - casi aziendali
    - test di personalità
    - prove tecniche
  - Colloquio individuale
  - Profilo grafico e testuale dei candidati ritenuti idonei
- o **Presentazione:**
  - "shortlist" dei candidati
  - analisi e valutazione dei candidati presentati

## SUPPORTO

- o **Closing:**
  - Organizzazione del processo di intervista con azienda
  - Supporto alla negoziazione con il candidato
- o **Follow up:**
  - Informazioni su come gestire e motivare al meglio la persona assunta
  - Giornate di feedback post inserimento

# Key2People Executive Search

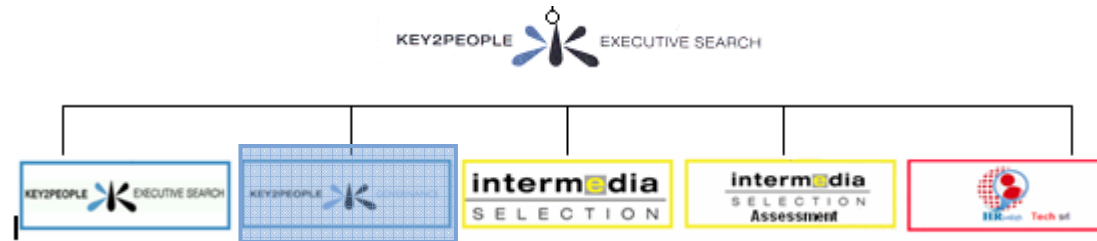


**Key2people Executive Search**  
è la maggiore società indipendente a capitale italiano  
di ricerca e selezione di dirigenti

## Principali Evidenze 2010

- Partner indipendente di IIC Partners, che è tra i primi gruppi di Executive Search al mondo, con un fatturato di oltre 150 milioni di \$ e circa 53 uffici in 37 paesi di tutti i continenti
- Organico composto da oltre 40 risorse
- 120 clienti attivi in portafoglio

# Key2People Governance

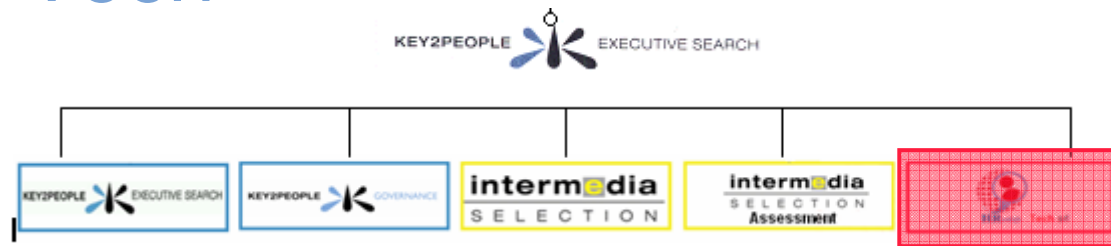


**Governance Practice**  
propone consulenza e soluzioni per il governo delle imprese,  
affiancandole nel definire ed implementare  
la “Best structure” di Governance

## Principali Evidenze 2010

- Nata da circa due anni e formata da 4 professionisti di area Organizzazione e Ricerca, Societaria, Compliance, Compensation
- Vanta l'esecuzione di diversi progetti a respiro internazionale, per società quotate e familiari
- **Attività richieste:**
  - Ricerca di CEO e valutazione del Top Management
  - Assessment e valutazione del Board
  - Analisi della composizione del CdA e valutazione del mix di competenze (benchmark con best practice italiane ed estere)
  - Determinazione di sistemi di remunerazione per i Consiglieri di Amministrazione e per il Top Management
  - Consulenza per favorire il passaggio generazionale
  - Assessment della Governance e implementazione di un sistema efficiente in vista dell'accesso al mercato dei capitali (quotazione, emissione bond, ecc)

# HRweb Tech



## HRweb Tech

Società tecnologica di nuova costituzione attiva nella ideazione, progettazione, sviluppo, commercializzazione di sistemi e soluzioni di recruiting on line.

Opera sul mercato con 2 brand specifici :

**Talent Manager** : job board che agevola l'incontro della domanda e offerta di lavoro qualificato

**HRweb** : servizio on line per la gestione autonoma del processo di reclutamento e selezione

## Principali Evidenze 2010

- 35 nuove aziende hanno acquistato la Suite on line HRweb
- 300 aziende hanno utilizzato i servizi di Talent Manager nel 2010
- Organico composto da oltre 30 risorse
- 7.000 inserzioni aziendali pubblicate annualmente sul sito talentmanager.com
- 500.000 visite al sito talentmanager.com ogni mese

# IIC nel mondo

## Global Office Locations

IIC Partners Global Reach

With 53 offices in 37 countries around the world

AMERICAS  
EMEA  
ASIA/PACIFIC



### Americas

Bogota  
Buenos Aires  
Calgary  
Caracas  
Chicago  
Columbus  
Curitiba  
Detroit  
Edmonton  
Houston  
Lima  
Miami  
Montreal  
New York  
Rio de Janeiro  
Santiago  
Sao Paulo  
Toronto  
Washington D.C.

### EMEA

Amsterdam  
Brussels  
Bucharest  
Cape Town  
Copenhagen  
Dublin  
Frankfurt  
Helsinki  
Istanbul  
London  
Madrid  
Milan  
Moscow  
Munich  
Oslo  
Paris  
Prague  
Riga  
Rome  
Stockholm  
Vienna  
Warsaw  
Zürich

### Asia Pacific

Auckland  
Bangkok  
Beijing  
Bombay (Mumbai)  
Hong Kong  
Melbourne  
Shanghai  
Singapore  
Sydney  
Taipei  
Tokyo

# Contatti



**intermedia**

S E L E C T I O N

**Milano**, 20121 Via Gerolamo Morone, 8  
Tel: +39 02 76016401

**Roma**, 00197 Viale Bruno Buozzi, 102  
Tel: +39 06 32651765